

通訊目錄

- 最新消息 1
- 落地案例 7
- 學習課程 9
- 農業補助 13
- 農業協助 16
- 氣候分析 18

最新消息

嘉義縣智慧農業山區說明暨媒合會 圓滿成功！

因氣候、人口老化等因素影響，農業生產力受到衝擊，為此近年來嘉義縣政府積極推動智慧農業技術，協助農民提升農業生產效率、品質及降低從農門檻。今年(113)已是該計畫推動的第四年，為進一步促進智慧農業技術的應用，於 3 月 11 日舉辦了第一場智慧農業補助計畫說明會暨媒合會，而第一場媒合會在山區舉辦，考慮到以往山區農友在前往市區的交通勞頓，造成的資訊落差，此次特地選擇在番路鄉農會飲冰柿茶集 2 樓舉辦，讓山區的農友也能輕鬆參與。



↑ 智慧農業補助計畫說明會暨媒合會現場大合照。



↑ 智慧農業補助計畫說明會暨媒合會，植保機業者的設備簡報說明。

在這次活動中，現場共來了 8 家技術服務廠商展示各種智慧農業設備，包括環境監控系統、智慧環境控制系統、自動搬運噴藥機、植保機、肌力裝及系統服務商等。現場，農友可先在各場商布置的攤位上初步了解各家廠商的設備，搭配培媒合會中廠商的設備

簡報說明，讓農友快速的了解各家廠商的設備內容以及設備可達到的效用，最後一步才是一對一的媒合洽談，深入了解彼此的需求和產品，進而促進了技術與需求的對接。

在會場中訪問與會農友的反應時，一位來自民雄鄉的農友因為朋友的介紹而前來。朋友已經導入智慧農業設備，且該設備廠商有參與此次媒合會，他希望能夠藉此機會與多家廠商討論自己的需求，以及導入設備的可能性，找到最適合自己的產品，畢竟需要



↑ 農友現場試穿省力輔具並試搬重達20公斤的籃子，實際感受輔具省力的效果。

媒合會の場合才有可能一次與多家廠商討論，也很期待廠商安裝完使用的成果。

這次嘉義縣智慧農業山區說明暨媒合會的成功落幕，不僅促進了農民與技術服務廠商之間的交流與合作，也進一步推動了智慧農業技術在地方的應用和推廣，為嘉義縣的農業發展注入了新的活力。

有關活動的詳細資訊可在「嘉義縣智慧農業跨域整合平台」官方 LINE@以及嘉義縣農業處臉書上獲得，農民們可多加關注，以獲取最新的消息與資訊。



2024 第十八屆台灣國際農業機械暨資材展將在嘉義盛大登場!!!

第十八屆台灣國際農業機械暨資材展將在 4 月 13 日於府前廣場對面拉開帷幕！這次展覽將帶來更多更新型的農、漁、牧智能設備及資材，吸引上百家智能和多元的農機廠商參與，展示他們最新的產品，有興趣的農友們現場可以直接與廠商交流，深入了解產品功能與應用性。此外，這次活動特別規劃五個展區，分別是多元農機暨資材展示區、智能農機展示區、智慧農業展示區、創新農機展示區以及農特產品專區，滿足不同需求的農友。

嘉義縣政府規劃的智慧農業展示區內，展示出農、漁、畜產業智慧技術、設備導入的成果：

農業方面展出三項成果：第一是水稻田中使用的「水稻智能管理系統」，利用智能水位計控制水量達到間歇性灌溉策略，不僅省水又能達到提升稻米的品質及產量效果，更減少巡田的人力耗費，藉由導入智能水位計在有限人力下管理大田能夠將農事輕鬆做，達到智慧成效。第二是「茶園的智慧化管理」，因為嘉義縣的茶園主要在海拔 750 公尺到 1600 公尺的山區，茶農利用微型氣象站加上智慧控制系統驅動灌溉設備，可以省力、省時的管理，還能輕鬆接收各項氣象通報及種植決策建議。第三是「農用管理系統 ERP」的呈現，面對銷售通路的轉變以及營運的擴張需求，原本的人力登打作業已經不及負荷龐大的每日營運工作，許多農企業者紛紛尋求數位轉型的協助，藉由導入農用資訊系統改善人力作業中造成的失誤，達到提升工作管理效率、減少人力時間成本。

漁業則是設置智漁標竿示範場域，建置完整的智慧養殖系統，包括水質監測設備、微氣象站、智慧電箱、精準投餵、監控攝影、戰情室等。藉由大數據、人工智慧、物聯網等技術，漁民只要透過戰情室或手機等移動裝置，就可以進行科技管理，輔助養殖戶進行生產決策，達到省工、穩定水質、節能、精確投餌、降低重大風險與災損、提升水產物育成率、吸引青年從漁等效益。

畜業案場中，從「精準牧業」開始，建構現代畜舍、自動化設備與精準營養，再者，將畜牧糞尿經過厭氧消化後生成之沼渣、沼液澆灌農地，提供農作肥份建立「循環經濟」，當農作物運用畜牧肥水施肥耕耘，形成「綠色生產」，進而達到對環保重視提供綠色採購服務，更進一步促進農業轉型提昇，改善畜產業容易面臨「溫室氣體」、「農場排泄物」與「異味」等的不良印象。

由台灣農機工業同業公會主辦的農機展，今年調整至四月份辦理，展出的多元農機可以讓農民在申請農機相關補助前，先來參觀比較；另外還有由農業部轄下的改良試驗單位所佈展的創新農機，展出台灣新型及創新的農業機械；而由嘉義縣政府所規劃布展的智慧農業展示區更是展出的亮點，將多項智慧農業實際運用的成果案例搬到展區，絕對值得一看。

農機展除了展出多元農機致力於農業機械化及自動化，方便在地農友選購自己所需的機械和資材，並將其應用到自己的生產場域中，提升生產效率和農產品的品質，同時讓農友有更多機會接觸最新的科技與資訊，激發更多農事應用的想像與可能性。想了解最新的農業機械和智能設備嗎？千萬不要錯過這次的農機展！活動詳情如下：

展覽詳情如下：

1. **活動日期：**2024 年 4 月 13 日至 15 日。
2. **開放時間：**
 - 4 月 13 至 14 日上午 8 時 30 分至下午 5 時 30 分
 - 4 月 15 日上午 8 時 30 分至下午 3 時。
3. **活動地點：**嘉義縣太保市嘉朴東路一段與太子大道交叉處(嘉義縣政府前廣場對面)。



2024 第十八屆



台灣國際農業機械暨資材展

TAIWAN International Agricultural Machinery and Materials Exhibition

4月 13日(六) | 14日(日) | 15日(一)
08:30-17:30 | 08:30-17:30 | 08:30-15:00

永續農業全球化
智慧農機來助力

展區規劃

- ★ 多元農機暨資材展示區
- ★ 智能農機展示區
- ★ 智慧農業展示區
- ★ 創新農機展示區
- ★ 農特產品專區

展場地點



夏村東路一段×太子大道交叉處
〔嘉義縣政府(前廣場)對面〕



www.tiamm.info
活動官網



Google Map
活動地點



指導單位: 農業部 農業部農糧署 嘉義縣政府 主辦單位: 台灣農機工業同業公會



辦理單位：擎壤科技-植保機

在台東卑南的黃先生種植的釋迦面積約 5 公頃。釋迦病蟲害的治療與預防主要仰賴自走式農藥車進行噴灑。然而，由於地區性大量種植的情況，近年來病蟲害抗藥性上升，使得防治變得更加困難。農民們為了因應這種情況，被迫大量使用農藥進行噴灑，而釋迦每月都需要進行農藥噴灑。在 110 年，黃先生接觸到了無人機技術，並開始使用無人機進行釋迦病蟲害的防治。

以下是農藥車與農用無人機的優缺點比較：

農藥車：優點為需有駕照就可以操作，但需要穿著防護衣與防毒面具，在夏天非常炎熱，且農藥車需使用大量農藥，花費大量時間與金錢。農藥的使用上 1 公頃地需要 1~1.5 噸水，以範例納乃得為例，600 公升的農藥車需要進行 2~3 趟噴施，約需使用 6~9 包納乃得(225 公克/包)，每趟噴灑的時間約為 20~30 分鐘。此外，農藥車還需要運送，需要使用 2.5 噸以上的貨車載運到該田區，且發生過不少在搬運過程中翻車的意外事件。在法規上，雖然農民可前往鄉公所農業課辦理農藥車牌，在路上合法行駛，但車禍發生時可能無法獲得保障。



↑ 植保機於釋迦田的應用(擎壤科技提供)。

植保機：操作無人機需要擁有兩張專業執照，其中一張是藥毒所的代噴執照，另一張是民航局專業執照。在操作時，需配戴口罩和長袖，站在上風處，運送時也只需用到小貨車。防治時使

用公頃用量，一樣以納乃得為例 1 包用量 1 公頃，每公頃地最大施用量為 5 包相較於農藥車，無人機的農藥用量大幅減少，降低了農民的成本。此外植保機作業上一公頃的噴灑只需約 30 分鐘，減少了 1/3 的作業時間。

因此，黃先生選擇使用無人機來防治釋迦。相較於農藥車的 2D 平面式，無人機是 3D 噴灑，可以針對不同方向進行噴灑，減少死角問題。此外，無人機操作更靈活、更安全，同時達到省藥、省時間和省錢。



● 113 年度電農培訓及輔導專案管理計畫-電農初階班

社團法人中華民國全國中小企業總會辦理農業部辦理「113 年度電農培訓及輔導專案管理計畫-電農初階班」，讓農產品運用電子商務方式銷售予消費者的直接業態，近年來蓬勃發展，由於產銷流通階層減少，農民獲益相對提高。電子商務發展將牽動整條農業價值鏈的蛻變，為順應農產品流通型式的變革，積極發展農產品電子商務乃勢在必行。本計畫打造農產品電子商務發展的根基，積極協助農民進入電子商務銷售渠道，俾助農產品電子商務能長遠穩健發展。課程目標如下：

1. 強化電農(農產品電子商務供應農戶)完整瞭解電子商務本身的意涵與目前發展現況。
2. 研習農業電子商務營銷方法，進而透過社群經營與網路平台提供創新的銷售模式。
3. 協助農民進入電子商務銷售渠道，縮短農民與電商平臺合作的溝通落差。
4. 提升學員對於電子商務及網路行銷有正確的認知，並提升具有處理實務的能力。

南區初階 B 班

- 一、 課程時間：113 年 5 月 8 日 (三) 至 113 年 5 月 9 日 (四)
- 二、 上課時數：共 2 天，14 個小時
- 三、 報名資格：符合下列條件之一者，
 1. 具有中華民國國籍。
 2. 實際從事農業生產 1 年以上之農民 (須提供佐證資料)
- 四、 課程地點：台南區農業改良場 (台南市新化區牧場 70 號)
- 五、 報名人數：30 人/班

- 六、 報名日期：即日起開始報名
- 七、 課程費用：1000 元 (含保險)
- 八、 住宿費用：住宿費另計，需現場繳費，會於報名完成後另行通知。
- 九、 詳細資訊與報名網址：<https://www.surveycake.com/s/Lga78>

中區初階 B 班

- 一、 課程時間：113 年 5 月 22 日 (三) 至 113 年 5 月 23 日 (四)
- 二、 上課時數：共 2 天，14 個小時
- 三、 報名資格：符合下列條件之一者，
 - 1. 具有中華民國國籍
 - 2. 實際從事農業生產 1 年以上之農民 (須提供佐證資料)。
- 四、 課程地點：臺中區農業改良場(彰化縣大村鄉田洋村松槐路 370 號)。
- 五、 報名人數：30 人/班
- 六、 報名日期：即日起開始報名
- 七、 課程費用：1000 元 (含保險)
- 八、 住宿費用：住宿費另計，需現場繳費，會於報名完成後另行通知。
- 九、 詳細資訊與報名網址：<https://www.surveycake.com/s/ek0B4>



為打造農產品電子商務發展的根基，農業部積極協助農民進入電子商務的銷售渠道，由本計畫辦理培訓課程，針對尚未在電商平臺販售或尚在初步探索網路銷售的農業生產者或農漁民，學習創新網路行銷技巧與模式，以利拓展多元的銷售管道。

南區初階B班

訓練時間 113年5月8日(三)至9日(四) 共2天
14小時

訓練對象 實際從事農業生產，且有意想往網路銷售及網路平臺合作之農漁民

訓練地點 臺南區農業改良場 **訓練人數** 30人
(臺南市新化區牧場70號)

課程費用 1,000元 (含保險)

113 年度 電農培訓及輔導專案管理

時間	5月8日(三)	5月9日(四)
09:00-09:30	報到	
09:30-12:30	電子商務概論 · 電子商務概念及知識 · 電子商務模式與策略 · 網路行銷概念及應用	電商平臺介紹 · 臺灣電商平臺種類與趨勢 · 新型銷售管道與平臺 · 如何選擇適合自己的電商平臺與通路
12:30-13:30	午餐	
13:30-16:30	電商法律規範 · 公平交易法、廣告管制相關法規 · 消費者保護法(電商領域相關定型化契約範本) · 智慧財產權保護法規(著作權法、商標法、專利法、營業秘密法)	農業電商營運概念 · 電商平臺營運與行銷模式 · 電商供應商管理 · 電商跨平臺通路管理
16:30-17:30	學長姐經驗實務 · 分享自身農產品於電商平臺販賣合作與實務經驗	
17:30-18:30	班務時間 · 電農計畫介紹 · 學員自我介紹	賦歸

電農諮詢
服務專線

0800-508-598
或洽(02)2366-0812
#463吳小姐 或 #467張小姐

報名請掃我



主辦單位 | 農業部
MINISTRY OF AGRICULTURE

執行單位 | 中華民國全國中小企業總會

廣告



為打造農產品電子商務發展的根基，農業部積極協助農民進入電子商務的銷售渠道，由本計畫辦理培訓課程，針對尚未在電商平臺販售或尚在初步探索網路銷售的農業生產者或農漁民，學習創新網路行銷技巧與模式，以利拓展多元的銷售管道。

中區初階B班

- 訓練時間 113年5月22日(三)至23日(四) 共2天
14小時
- 訓練對象 實際從事農業生產，且有意想往網路銷售及網路平臺合作之農漁民
- 訓練地點 臺中區農業改良場 訓練人數 30人
(彰化縣大村鄉田洋村松機路 370 號)
- 課程費用 1,000元 (含保險)

113 年度 電農培訓及輔導專案管理

時間	5月22日(三)	5月23日(四)
09:00-09:30	報到	
09:30-12:30	電子商務概論 · 電子商務概念及知識 · 電子商務模式與策略 · 網路行銷概念及應用	電商平臺介紹 · 臺灣電商平臺種類與趨勢 · 新型銷售管道與平臺 · 如何選擇適合自己的電商平臺與通路
12:30-13:30	午餐	
13:30-16:30	電商法律規範 · 公平交易法、廣告管制相關法規 · 消費者保護法(電商領域相關定型化契約範本) · 智慧財產權保護法規(著作權法、商標法、專利法、營業秘密法)	農業電商營運概念 · 電商平臺營運與行銷模式 · 電商供應商管理 · 電商跨平臺通路管理
16:30-17:30	學長姐經驗實務 · 分享自身農產品於電商平臺販賣合作與實務經驗	
17:30-18:30	班務時間 · 電農計畫介紹 · 學員自我介紹	賦歸

報名請掃我

電農諮詢
服務專線

0800-508-598
或洽(02)2366-0812
#463吳小姐 或 #467張小姐



農業補助

● 113 年農業數位基盤星點計畫補助

農業部補助財團法人農業科技研究院執行 113 年度「雲世代農業數位轉型-專案輔導管理與績效展現」計畫。

提升農業基層人員及組織數位化程度，強化農業場域數位軟體基盤能量與建立數位雛型架構，進而擴大農產業基層數位化普及度。



申請對象



農漁畜產業生產之自然人、農漁畜產業產銷班、農漁畜產業合作社、農漁會



農業企業機構



補助額

● 補助**最高新台幣3萬元整(含稅)**

● 自籌款：補助款比例 1：1

倘申請人兼具從事農漁畜產業生產之自然人與公司負責人身分，僅能以農企業資格申請補助。

- 一、 受理期限：即日起至經費用罄截止。如因補助額度用罄、計畫結束或有其他政策變更之情事，得終止補助。
- 二、 受理補助單位：財團法人農業科技研究院(30093 新竹市香山區大湖路 51 巷 1 號)。
- 三、 承辦人員：莊孟衡 專員：03-5185178 或 林佳樺 專員：03-5185173
- 四、 詳細資訊：<https://agdigi.atrri.org.tw/Home/Resources> (農業數位基盤星點計畫-小微型)



● 113 年農糧作物生產設施與設備計畫補助

一、計畫目的：輔導設置蔬菜、果樹、花卉及其種苗、菇類生產設施及設備，穩定作物生產，提升農產品品質及其經營成效，進而促進產業發展。

二、受理時間：即日起至 4 月 25 日受理申請。

三、補助對象及條件：

(一)共通規定：

1. 符合農業發展條例所定「農民」定義之自然人或植物品種及種苗法所定「種苗業者」之自然人及法人。
2. 用地要求：受補助設施(備)搭建之土地應為合法農地或符合土地編定者，非自有土地應提出土地使用同意證明文件。前項土地使用同意證明文件，應包含土地共有人同意文件、土地租賃契約或其他得證明土地申請者具有使用權益等相關文件。
3. 每申請人補助額度以**新臺幣 100 萬元**為限。

(二) 除前揭事項外，各產業須符合下列規定：

1. 蔬菜、果樹與菇類產業：
 - a. 申請條件：申請人須取得國際驗證、產銷履歷驗證、有機驗證(含有機轉型期)或溯源農糧產品追溯條碼之一項。
 - b. 申請人申請時尚未取得上揭驗證、條碼者，所提計畫申請案得先受理。申請案倘獲核定，申請人應於設施(備)完工後、辦理成果驗收前，取得上揭驗證或條碼者，並向所屬直轄市、縣(市)政府或農糧署轄區分署補提出證明文件，始得辦理經費核銷，逾期未提供，視同放棄補助。
 - c. 菇類產業：限香菇、木耳、草菇品項生產設施申請設備項目。
2. 種苗產業(限特定蔬菜及果樹種苗)：

- a. 申請條件：符合植物品種及種苗法第 44 條規定取得種苗業登記證之種苗業者。
 - b. 申請作物品項以蔬菜種苗及參與香蕉、柑橘、百香果、草莓等健康種苗驗證體系之種苗業者（須提供已通過驗證或申請之證明文件）為限。
 - c. 申請蔬菜種苗品項者，以從事蔬菜採種、蔬菜育種及配合參與大宗蔬菜種苗供應申報之種苗業者為限。
3. 花卉產業：申請設施者，申請設施至少 0.1 公頃（含）以上；申請設備者，既有設施栽培至少 0.1 公頃（含）以上或露天栽培 0.2 公頃（含）以上。
- 四、 補助基準及項目：依照農業部主管計畫補助基準規定辦理。
- 五、 請參考農業部農糧署「農糧作物生產設施與設備計畫補助原則及申請表」獲得詳細資訊，相關文件下載網址：

https://www.afa.gov.tw/cht/index.php?code=list&flag=detail&ids=1129&article_id=30050



● 「西瓜」農作物保險開賣囉！

一、保險標的：西瓜

二、承保區域：桃園市、苗栗縣、臺中市、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、臺南市、宜蘭縣及花蓮縣等 9 縣市。

三、保費由中央補助 50%(金額上限每公頃 3 萬元)，土地於嘉義縣，嘉義縣政府另加碼補助 20%保費(金額上限每公頃 1.2 萬元)。

四、起賠條件：依下列情形約定之降水量，擇優理賠。

1. 單日累積降水量達 201 毫米 (含) 以上。

2. 每日降水量達 40 毫米 (含) 並連續 3 日 (含) 以上，累計達 251 毫。

五、保險期間：4 月至 9 月，農民可依需求選擇投保月份及保險期間。

六、銷售期間：自公告日起至 113 年 5 月 31 日止。

七、本保險商品諮詢管道及聯繫電話：

1. 富邦產物保險公司：吳先生 (02) 6636-7890 轉 58294。

2. 農金保經公司：顏先生 (02) 2370-1855 轉 117。

八、更多保單資訊可自農業部農業金融署網站農業保險專區-降水量參數西瓜保險瀏覽，網址：

https://www.afna.gov.tw/view.php?theme=web_structure&id=3114



● 牡蠣養殖服務行動辦公室開始巡迴囉！

嘉義縣政府、嘉義區漁會
113年度聯合牡蠣巡迴服務列車

漁業權執照發放/放養量申報/溯源申請

3/7、8 白水湖 活動中心	3/11、12、19 網寮村社區 發展協會	3/13、14、 15、18 先天宮
3/20、21、 22、29 4/1、2、3 塭港村社區 活動中心	3/25、26、 27、28 型厝村 活動中心 (福安宮)	4/8 新結庄 寶港宮
4/9、10 九江社區 活動中心	4/11 好美里 太聖宮	受理時間 09:00-15:30 12:00-13:00休息

嘉義縣政府與嘉義區漁會聯合牡蠣養殖服務行動辦公室，自3/7日起開始巡迴各村落提供蚵友多項服務，包括區劃漁業權執照發照、放養量申報、生產追溯條碼 QRcode 申請，現場也提供蚵友複印、執照及資格查詢，一站式服務讓蚵友不用東奔西跑或來回奔波，歡迎蚵農朋友多加利用！

- 一、活動地點：東石、布袋村里據點巡迴受理申請（詳細地點參考上圖）。
- 二、活動日期：113年3月7日至113年4月11日。
- 三、活動時間：上午9點至下午3點半。
- 四、請攜帶以下證件加速辦理時間：
 1. 身分證
 2. 印章
 3. 船員手冊
 4. 漁業執照
 5. 漁業權執照及漁場圖

嘉氣和風

四月份嘉義的氣候轉變得更加明顯，從平地到山區，都展現出不同的氣象特徵。以下是四月份嘉義的氣候特徵數據，讓我們一同來了解這個月的天氣變化，以便農事上的安排。

在嘉義平地，四月的日照時數為 157 小時，日照充足，陽光明媚。平均低溫為 19.5°C，平均高溫則為 28.4°C。這表示嘉義平地的氣溫持續上升，已經進入了舒適的溫暖範圍。相對濕度方面，平地的相對濕度為 79.8%，與前幾個月相當接近，仍然屬於舒適範圍，此時的溫度攀升以及濕度持平，須注意高溫高濕造成的病害。

四月的降雨量在嘉義平地明顯增加，月累積降雨量為 86.6 毫米，而下雨日數為 8.1 天。這表示相對於前幾個月，四月平地的降雨機會明顯增加，需留意雨天的可能性。平均風速為 1.9 公尺/秒，風速仍在溫和範圍內，不會影響日常活動。

相對地，嘉義山區的氣象特徵呈現出更為清新的一面。在山區，四月的日照時數為 120.9 小時，日照較平地稍微減少。平均低溫為 8.4°C，而平均高溫則為 15.7°C。這表明山區的氣溫仍然較低，需注意早晚農事活動時的保暖。相對濕度方面，山區的相對濕度為 84%，略高於平地，空氣中的水分較多。

嘉義山區的降雨量明顯增加，月累積降雨量達到 223.9 毫米，而下雨日數為 12.5 天。這表示山區的降雨機會較平地明顯增加，需預防較長時間的雨天。平均風速為 1.3 公尺/秒，風速較平地稍微減弱，但仍在溫和範圍內。

總結，嘉義四月的氣象特徵呈現出春天的氣息。不論是平地還是山區，氣溫持續上升，陽光明媚，但降雨機會也在增加，需隨時注意天氣變化，做好應對措施。